COMO

VENDER ROUPAS PELO INSTAGRAM

EM 2021

FASHION MARKETING

AVID

+

Sindilojas

Gravataí

OLÁ, NÓS SOMOS A ISA E O VINI

SOMOS UM CASAL APAIXONADOS POR MODA E MARKETING. A Avid surgiu da junção das nossas expertises, do nosso espírito empreendedor e da nossa sintonia como casal.

Ajudamos empreendedores de moda ambiciosos a crescerem a presença digital de seus negócios através de conteúdo e estratégias criativas.

Trabalhamos com mentorias de criação de conteúdo, gerenciamento de mídias sociais, e gestão de tráfego para negócios de moda.

Trabalhamos com lojistas de moda e consultoras de imagem. Este documento apresenta os pacotes para consultoras de imagem.

AGENDE UMA CHAMADA INTRODUTÓRIA PARA SABER MAIS SOBRE NOSSOS SERVIÇOS

ISADORA DIOGO

AMA MODA DESDE QUE SE CONHECE POR GENTE – E TEM PROVAS.

A PRIMEIRA FORMAÇÃO DELA É DIREITO E, DEPOIS DE 2 ANOS E MEIO DE OFFICE LOOKS LINDÍSSIMOS DECIDIU LARGAR TUDO PARA VIRAR CONSULTORA DE MODA.

FEZ A FORMAÇÃO EM CONSULTORIA E COACHING DE IMAGEM DA ECOLE SUPÉRIEURE DE RELOOKING, COM METODOLOGIA FRANCESA E CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL.

ALÉM DISSO, FEZ CURSOS LIVRES DE MARKETING DE MODA E JORNALISMO DE MODA NA BELAS ARTES EM SÃO PAULO, INOVAÇÃO E TENDÊNCIAS DE VAREJO DE MODA NA ECOLE SUPÉRIEURE DE RELOOKING E JÁ VIU BELLA E GIGI HADID ATACANDO UM DOGÃO QUANDO TRABALHOU NO BACKSTAGE DE UM DESFILE DO JEREMY SCOTT NA SEMANA DE MODA DE NOVA YORK.

ELA E O VINI FAZEM PARTE DA MAIOR COMUNIDADE DE SOCIAL MEDIA DE MODA DO BRASIL, A COMUNIDADE VIVENDO DE MODA, EM QUE COMPARTILHAM EXPERIÊNCIAS E CONHECIMENTO.

A ISA É A LOUCA DOS SAPATOS. SE ELA FOSSE UMA PEÇA DE VESTIMENTA CERTAMENTE SERIA UM.

VINÍCIUS LENZ

O VINI É UM EMPREENDEDOR NATO! SUA PRIMEIRA IDEIA GENIAL DE NEGÓCIO AOS 18 ANOS FOI CRIAR TOPOLINOS PARA VENDER PARA AGROPECUÁRIAS, MAS NÃO DEU MUITO CERTO. ELE NÃO CONTAVA QUE A REPRODUÇÃO DESENFREADA DELES FOSSE ACABAR COM TOPOLINOS ATÉ NO TETO DA CASA DOS PAIS DELE.

DEPOIS DISSO, JÁ DEU AULAS ONLINE DE PORTUGUÊS PARA NORTE-AMERICANOS, GANHOU UMA COMPETIÇÃO DE START UPS, TEVE UM EMPRESA QUE FAZIA MASSALA CHAI E SE ENCONTROU NO MARKETING DIGITAL.

ELE FICOU TRÊS ANOS NA SUA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL QUE PRODUZIA CONTEÚDO, FAZIA LANÇAMENTOS DE INFOPRODUTOS E ANÚNCIOS PAGOS PARA DOUTORES DE MEDICINA FUNCIONAL NORTE AMERICANOS.

QUANDO A ISA ENTROU NA VIDA DELE, ELE PERCEBEU QUE PODERIA UNIR TODA A SUA EXPERTISE COM A EXPERTISE EM MODA DELA E ASSIM FUNDARAM A AVID.

SUA PRIMEIRA FORMAÇÃO FOI EM BIOTECNOLOGIA, O QUE DESENVOLVEU SEU LADO ANALÍTICO AINDA MAIS.

ELE É O CARA QUE VAI FAZER SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS BOMBAREM ATRAVÉS DE ESTRATÉGIAS INCRÍVEIS DE ANÚNCIOS PAGOS.

AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID

COMPRAR PELO

INSTAGRAM

1. conhece a loja física/já é cliente
2. se identifica com a pessoa que está por trás da loja
3. identificação com o estilo de vida que a loja promove

⇩

PERSONA

AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID

MÉTODO
AVID

CATEGORIAS DE POSTS
PARA ATRAIR, CONECTAR E
VENDER NO INSTAGRAM

Anúncio

Venda

Identificação

Desejo

Anúncio

PROMOS + O QUE ESTÁ ACONTECENDO NA LOJA

- promoções
- ações online e offline
- loja fechada/aberta
- ações de datas comemorativas
- colaborações
- produtos especiais por tempo limitado

AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID

Venda

FOTO DE PRODUTO/SUPORTE À VENDA

- Top 5 peças da loja
- Mensagem de cliente satisfeito
- Time engajado
- Última peça
- Reels mostrando X produtos no corpo
- Novidades

AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID

AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID

Identificação

CONTEÚDO QUE CONECTA COM A PERSONA DA LOJA

- Frase que mostra valores da marca
- Dica de série/filme/livro/viagem/...
- Foto gerada pelo cliente
- Vibe de domingo
- Quem compra na loja?
- Frase inspiracional
- Reels engraçado
- História da marca
- Meme

Desejo

O PRODUTO EM ALGUMA SITUAÇÃO QUE MOSTRA O ESTILO DE VIDA DA MARCA

- Get the look
- 1 peça, X looks
- 1 peça, 3 ocasiões
- Combinações inusitadas
- Truque de styling
- Fotos de fornecedor/lifestyle

AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID

AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID

Qual a proporção que devo postar de cada categoria?

Devo postar na ordem? A-V-I-D?

Não necessariamente

Tudo vai depender dos objetivos da sua marca

AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID

DIVERSIFICAR OS **FORMATOS**

- POST NO FEED (GRID)
  - fotos
  - carrossel
  - designs (canva)
  - vídeos de até 1 min
- IGTV
  - vídeos de mais de 1 min
  - conteúdo mais denso
- REELS
  - 15s ou 30s
  - trends (challenges), reels com áudios engraçados, formas inusitadas de mostrar looks
- STORIES
  - espaço de interação
  - mostrar produtos com detalhes e/ou em movimento

TRÁFEGO

LEVANDO PESSOAS PARA
A SUA LOJA VIRTUAL

- **NA LOJA FÍSICA**

  > bom ponto = mais pessoas passando na frente da tua loja

  > vitrine legal = mais pessoas entrando na loja

  > produto legal e ambiente receptivo = mais vendas

- **NA INTERNET:**

  > bom ponto = **mais pessoas vendo o teu conteúdo**

  > conteúdo legal = mais pessoas seguindo a tua loja

  > identificação com a marca = maior engajamento

  > maior engajamento + atendimento ágil e receptivo + facilidade de compra + confiança = mais vendas

AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID

TRÁFEGO

LEVANDO PESSOAS PARA
A SUA LOJA VIRTUAL

O QUE AS PESSOAS FAZEM PARA ALCANÇAR MAIS PÚBLICO:

- sorteio
- promoção
- promover posts
- querer vender para todo o brasil

O QUE AS PESSOAS DEVERIAM FAZER PARA ALCANÇAR MAIS PÚBLICO:

- Conteúdo que atrai, conecta e vende
- Anúncios pela plataforma do Facebook

AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID

TRÁFEGO

LEVANDO PESSOAS PARA
A SUA LOJA VIRTUAL

BOTÃO PROMOVER

- Panfletagem digital
  - Não tem dados sobre a qualidade de quem está vendo o material, se essas pessoas tem um perfil comprador, só sabe que é distribuído
- É melhor do que nada, mas não se compara a plataforma profissional de anúncios do Facebook

PLATAFORMA DE ANÚNCIOS DO FACEBOOK

- pessoas com perfil da tua persona (sexo, idade, profissão, interesses) **e perfil comprado**r,
- pessoas que moram no teu bairro ou zona de interesse
- pessoas que já compraram na loja **(mina de ouro)**
- Calcular o retorno de investimento para cada real gasto com precisão. Ex: Gastei R$100 de anúncio, vendi R$400 em produtos

AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID

O QUE PODEMOS FAZER POR VOCÊ

MENTORIA DE
CONTEÚDO

+

GESTÃO DE
TRÁFEGO PAGO

AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID

O QUE PODEMOS FAZER POR VOCÊ

AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID

MENTORIA DE CONTEÚDO + GESTÃO DE TRÁFEGO PAGO

4 ENCONTROS DE 1-2 HRS NO PRIMEIRO MÊS

te ensinar a criar um ambiente digital receptivo que atrai conecta e vende!

CRONOGRAMA:

1- Estudo de persona

2- Conteúdo para a sua persona que atrai, conecta e vende

3- Fluxo de trabalho para criação de conteúdo e fotos

4- Criar a sacolinha do Instagram

O QUE PODEMOS FAZER POR VOCÊ

AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID

MENTORIA DE CONTEÚDO + GESTÃO DE TRÁFEGO PAGO

4 ENCONTROS DE 1-2 HRS NO PRIMEIRO MÊS

te ensinar a criar um ambiente digital receptivo que atrai conecta e vende!

CRONOGRAMA:

1- Estudo de persona

2- Conteúdo para a sua persona que atrai, conecta e vende e fotos

3- Fluxo de trabalho para criação de conteúdo

4- Criar a sacolinha do Instagram

BONUS

BÔNUS 1: Masterclass de Canva

BÔNUS 2: Curso "Como usar o Reels para mostrar looks"

O QUE PODEMOS FAZER POR VOCÊ

MENTORIA DE CONTEÚDO
+
GESTÃO DE TRÁFEGO PAGO

ENCONTROS QUINZENAIS

Atrair mais pessoas, anunciar produtos para vender através do Instagram, aumentar o volume de pessoas na loja física

- Criação de públicos e estratégia de acordo com objetivos da loja
- Criação e gerenciamento dos anúncios
- Análise dos dados

AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID

PRONTA PARA FAZER SEU NEGÓCIO DECOLAR?

TEMOS UMA OFERTA ESPECIAL PARA OS INSCRITOS

O LINK PARA A INSCRIÇÃO ESTÁ NA BIO DO **@SINDILOJASGRAVATAI** E DA **@AVID_FASHION.MKT**

OFERTA VÁLIDA PARA OS **6 PRIMEIROS ATÉ ÀS 23:59** DE SEXTA-FEIRA (07/05)

AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID | AVID