



PESQUISA DA BLACK FRIDAY EM GRAVATAÍ/RS 2020 - NÚCLEO DE PESQUISAS INOVA-CNEC-SINDILOJAS

Sumário Executivo

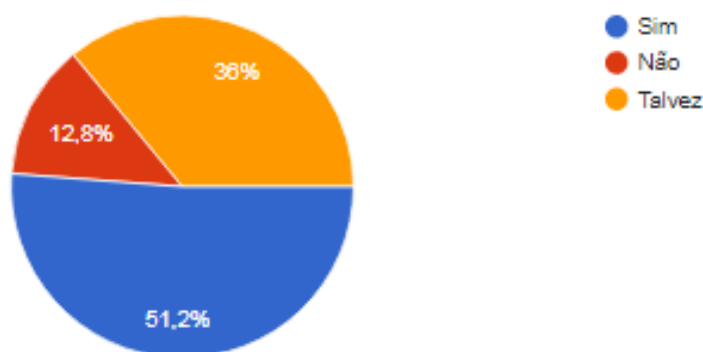
Apresentam-se a seguir, os principais resultados encontrados na pesquisa realizada pela equipe do Núcleo de Pesquisas Inova Jr - CNEC- Sindilojas Gravataí, em Novembro de 2020. Cabe-se ressaltar que a pesquisa quantitativa foi aplicada a uma amostra de 125 consumidores da região de Gravataí.

Esta pesquisa apresenta 95% de nível de confiança, seguindo um Split 80/20 que indica uma variação mínima nas respostas, tornando a amostra mais homogênea.

Ressalta-se que o critério adotado para definição da amostra de pesquisa é do tipo não probabilístico determinado por conveniência.

O aspecto preliminar dos dados refere-se a analisar quantos dos respondentes pretendem realizar alguma compra durante a Black Friday 2020, onde 51,2% positivaram a questão, enquanto 36% afirma não saber ainda se pretendem realizar alguma compra.

Gráfico 1



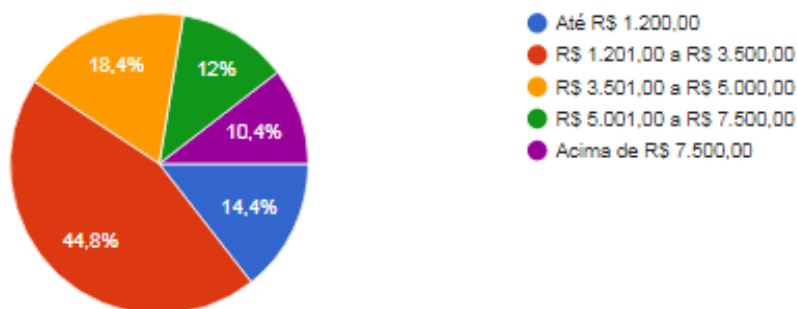
Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.





Quanto ao segundo aspecto analisado observa-se que 63,2% possui uma renda familiar mensal entre R\$ 1.200,00 á R\$ 5.000,00.

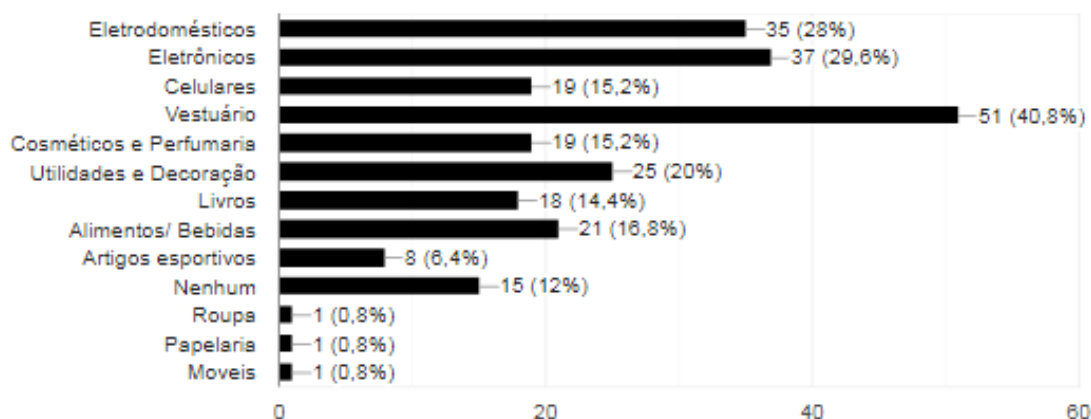
Gráfico 2.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

O gráfico 3, apresenta os tipos de produtos que os respondentes irão comprar, foi realizada uma pesquisa de múltipla escolha, a qual constatou que o maior interesse de compra são os artigos de vestuário com 40,8% (Roupas e Sapatos), seguido por eletrônicos 29,6% e eletrodomésticos 28%.

Gráfico 3.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

Missão
Desenvolver conhecimento para a vida.

Visão
Formar vencedores.

Valores
Ética;
Excelência;
Valorização do Ser Humano;
Sustentabilidade;
Otimização de recursos;
Transparência.





O gráfico 4 apresenta o valor total a ser gasto nos produtos. Diante disso, percebe-se que os respondentes gastarão em sua maioria 51,2%, R\$ 50,00 até R\$ 400,00 em produtos. Cabe-se ressaltar que há um número significativo, 22,4% que pretendem gastar de R\$ 500,00 á acima de R\$ 1.000,00 em produtos nessa Black Friday.

Missão
Desenvolver conhecimento para a vida.

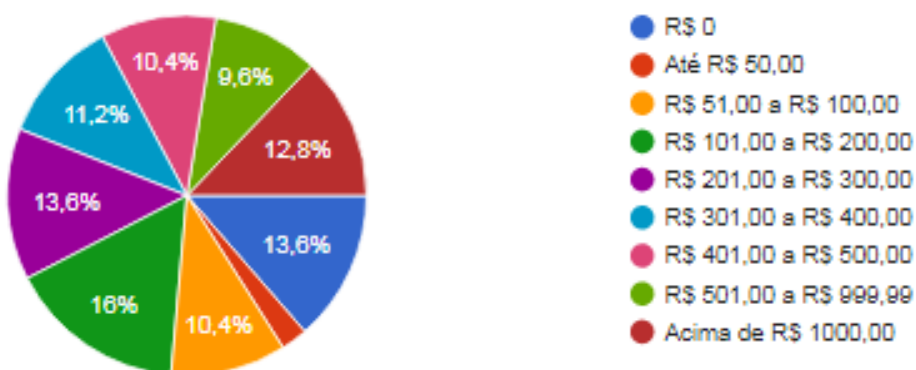
Visão
Formar vencedores.

Valores
Ética;
Excelência;
Valorização do Ser Humano;
Sustentabilidade;
Otimização de recursos;
Transparência.

CNEC



Gráfico 4.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

No que tange a forma de pagamento pretendida pelos respondentes da pesquisa, o gráfico 5 demonstra que 44% dos respondentes possuem interesse de realizar a compra á vista, enquanto 42,4% á prazo.



Missão
Desenvolver conhecimento
para a vida.

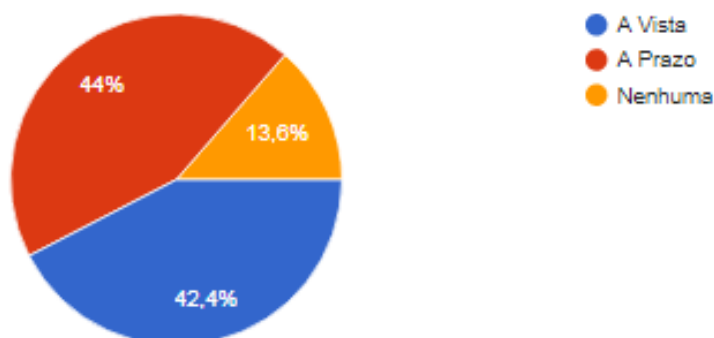
Visão
Formar vencedores.

Valores
Ética;
Excelência;
Valorização do Ser Humano;
Sustentabilidade;
Otimização de recursos;
Transparência.

CNEC



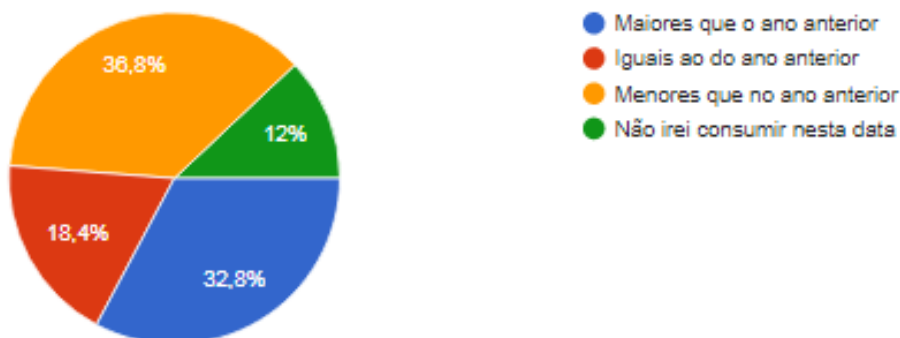
Gráfico 5.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

O gráfico 6 apresenta informações sobre o reflexo de consumo comparado ao ano anterior em gastos nos produtos na Black Friday. Diante disso, percebe-se que os respondentes gastarão em sua maioria 36,8% menos que no ano de 2019 e 32,8% realizarão um gasto maior que o ano de 2019.

Gráfico 6.

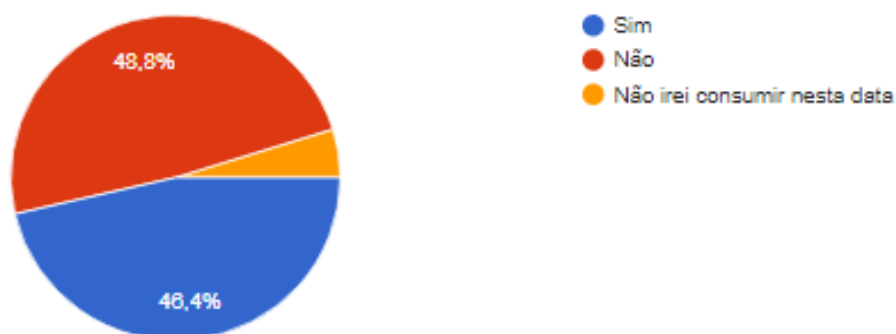


Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.



O gráfico 7 justifica o comportamento de compra manifestado, onde 48,8% dos respondentes afirmam que sua intenção de compra para esta Black Friday não tem influência da situação do COVID19 na cidade, que apresenta grande impacto econômico na cena atual, enquanto 46,4% afirma que a atual situação influencia sim na intenção de compra.

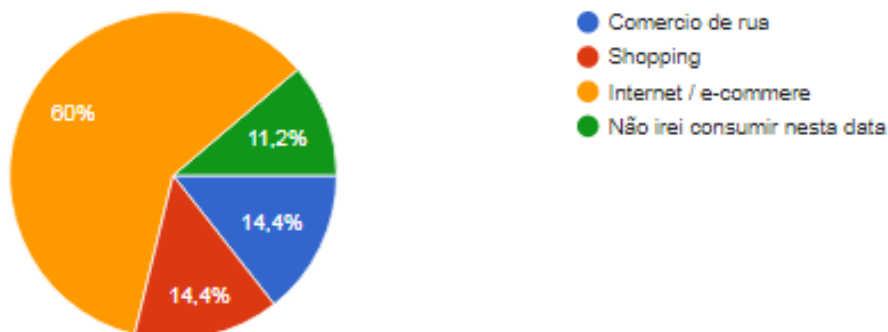
Gráfico 7.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

O gráfico 8 apresenta que 60% dos respondentes irão realizar suas compras pela Internet/e-commerce, enquanto 28,8% irão realizar suas compras em comércio de rua ou shopping.

Gráfico 8.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

Missão
Desenvolver conhecimento para a vida.

Visão
Formar vencedores.

Valores
Ética;
Excelência;
Valorização do Ser Humano;
Sustentabilidade;
Otimização de recursos;
Transparência.

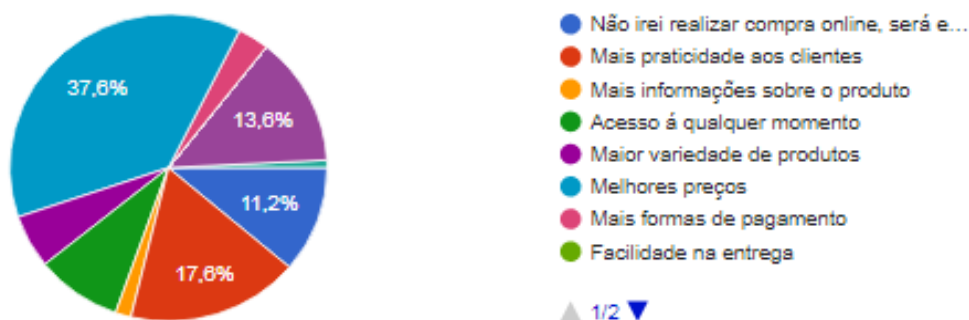
CNEC





No que diz respeito ao gráfico 9, 37,6% dos respondentes afirma que o fator que mais influencia na opção de compra pelo e-commerce são os melhores preços, 17,6% afirma que possui uma maior praticidade aos clientes e 13,6% por possuir uma maior variedade de produtos.

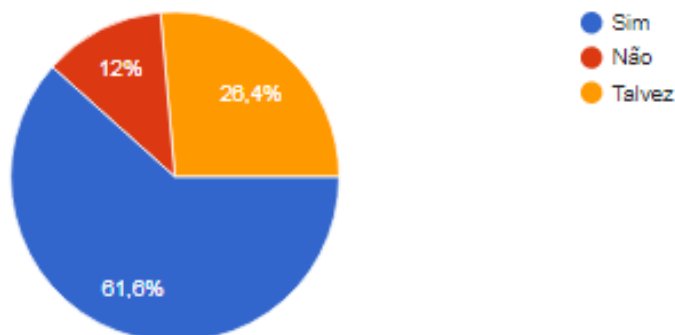
Gráfico 9.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

No gráfico 10, 61,6% dos respondentes afirma que uma campanha no comércio local para a Black Friday influenciaria na intenção de compras.

Gráfico 10.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

Missão
Desenvolver conhecimento para a vida.

Visão
Formar vencedores.

Valores
Ética;
Excelência;
Valorização do Ser Humano;
Sustentabilidade;
Otimização de recursos;
Transparência.

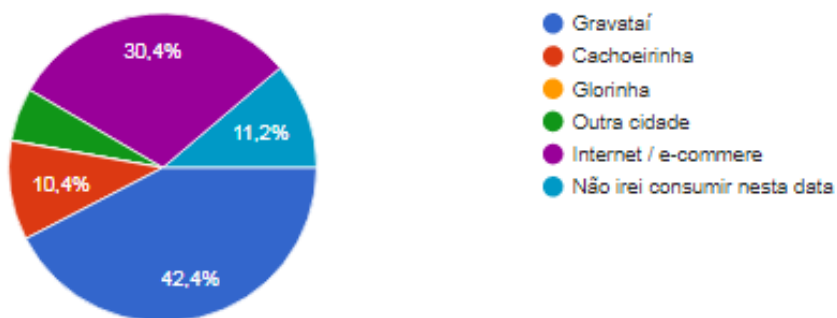
CNEC





Por fim, o gráfico 11 apresenta que 42,4% dos respondentes irão realizar suas compras no município de Gravataí e 30,4% irão realizar suas compras pela internet/e-commerce.

Gráfico 11.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

Gravataí, 18 de Novembro de 2020.

Missão
Desenvolver conhecimento para a vida.

Visão
Formar vencedores.

Valores
Ética;
Excelência;
Valorização do Ser Humano;
Sustentabilidade;
Otimização de recursos;
Transparência.

CNEC

