



PESQUISA DIA DAS CRIANÇAS 2020 NÚCLEO DE PESQUISAS INOVA-CNEC-SINDILOJAS

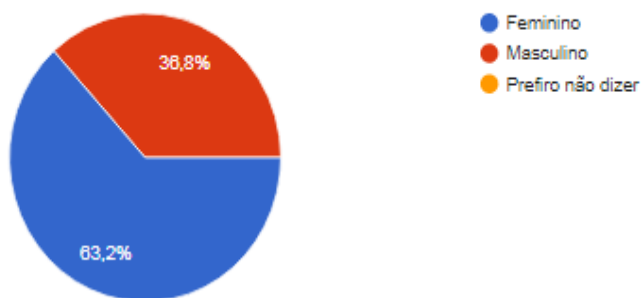
Sumário Executivo

Apresentam-se a seguir, os principais resultados encontrados na pesquisa realizada pela equipe do Núcleo de Pesquisas Inova Jr - CNEC- Sindilojas Gravataí, ocorrida no mês de setembro de 2020. Cabe-se ressaltar que a pesquisa quantitativa foi aplicada a uma amostra de 117 consumidores de Gravataí.

Ressalta-se que o critério adotado para definição da amostra de pesquisa é do tipo não probabilístico determinado por conveniência. Quanto ao primeiro aspecto analisado observa-se que o público respondente feminino possui 63,2% da amostra (74).

Gráfico 1.

1. Gênero:
117 respostas



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.



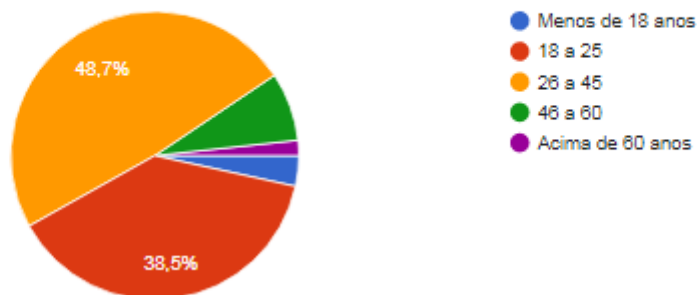


O gráfico 02, demonstra a faixa etária predominante sendo a de 26 a 45 anos – 48,7%. Diante disso, pode-se constatar que 87,2% dos respondentes da pesquisa possuem de 18 a 45 anos, sendo este público considerado significativo em outras pesquisas de mercado desenvolvidas anteriormente.

Gráfico 2.

2. Faixa Etária:

117 respostas



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

Missão
Desenvolver conhecimento para a vida.

Visão
Formar vencedores.

Valores
Ética;
Excelência;
Valorização do Ser Humano;
Sustentabilidade;
Otimização de recursos;
Transparência.

CNEC





O gráfico 03 demonstra o grau de instrução dos respondentes da pesquisa desenvolvida. Percebe-se que há um predomínio de pessoas que possuem grau de escolaridade acima do ensino médio – representando 71% (83) da amostra.

Missão
Desenvolver conhecimento para a vida.

Visão
Formar vencedores.

Valores
Ética;
Excelência;
Valorização do Ser Humano;
Sustentabilidade;
Otimização de recursos;
Transparência.

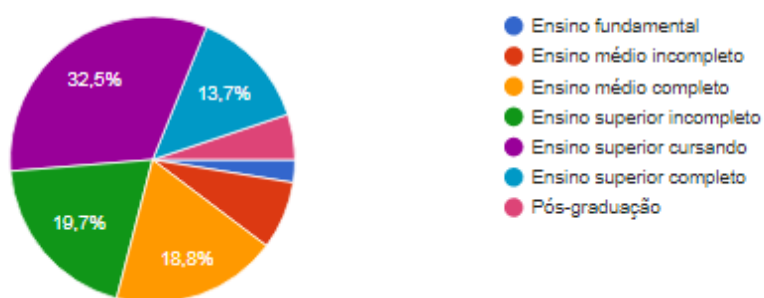
CNEC



Gráfico 03.

3. Escolaridade:

117 respostas



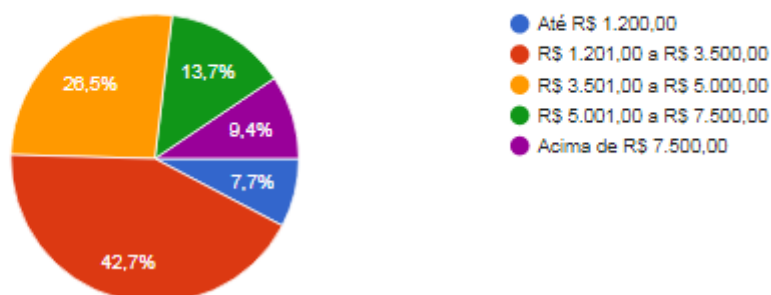
Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

Quando realizada a análise em torno da renda familiar mensal, através do gráfico 04 observa-se que a maioria dos respondentes possuem uma renda familiar mensal de até R\$ 3.500,00, representando - 50,4%.

Gráfico 04.

4. Média de Renda Familiar Mensal:

117 respostas



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

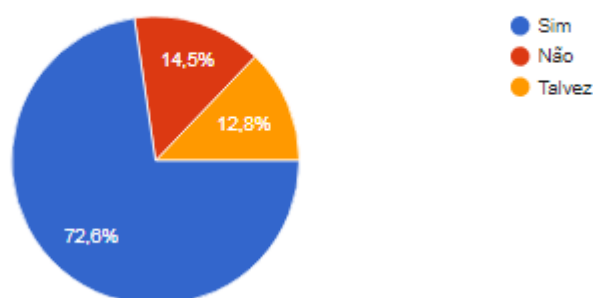


Ao analisar o gráfico 05, pode-se observar que 72,6% (85) dos respondentes pretende presentear neste dia das crianças.

Gráfico 05.

5. Você pretende comprar presentes neste dia das crianças?

117 respostas



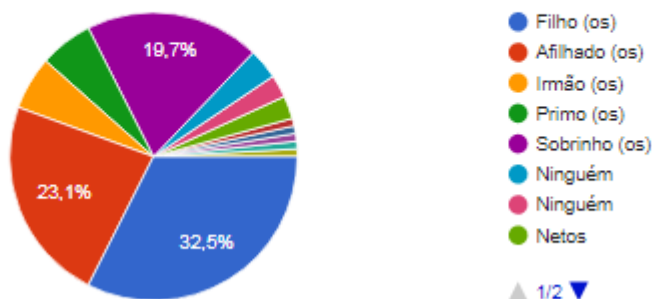
Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

Ao analisar o gráfico 06, pode-se observar que os filho (os) dos respondentes será a pessoa mais presenteada nesta data - 32,5%, seguido por afilhado (a) - 23,1% e sobrinho (os) – 19,7%.

Gráfico 06.

6. Quem você pretende presentear neste dia das crianças?

117 respostas



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.



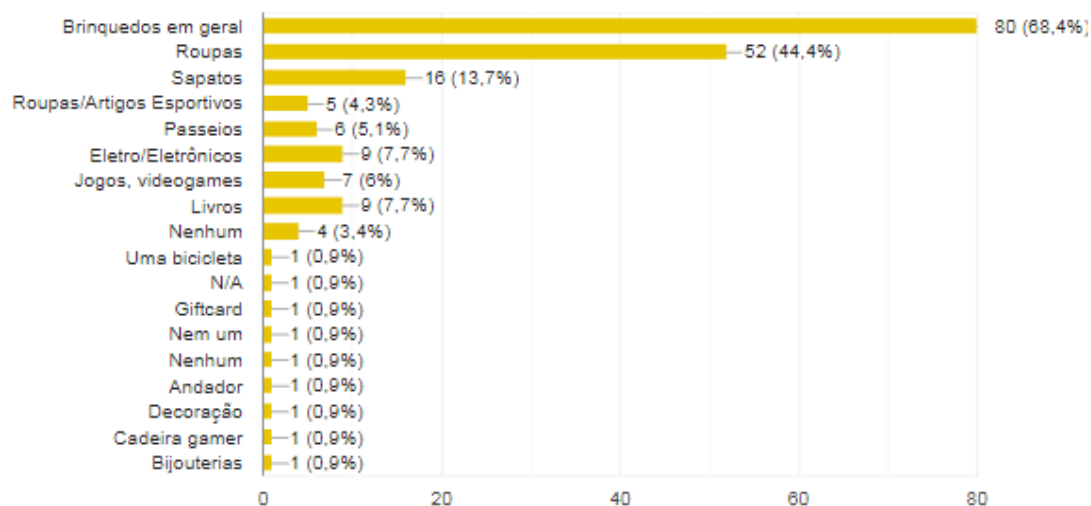


O Gráfico 07 apresenta os tipos de presentes que os respondentes irão comprar. Foi realizada uma pesquisa de múltipla escolha, a qual constatou que o maior número de presentes são os brinquedos em geral 68,4% (Roupas e Sapatos), seguido por roupas - 44,4%.

Gráfico 07.

7. Quais os itens você acredita que irão compor sua compra neste dia das crianças?

117 respostas



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

Missão
Desenvolver conhecimento para a vida.

Visão
Formar vencedores.

Valores
Ética;
Excelência;
Valorização do Ser Humano;
Sustentabilidade;
Otimização de recursos;
Transparência.

CNEC



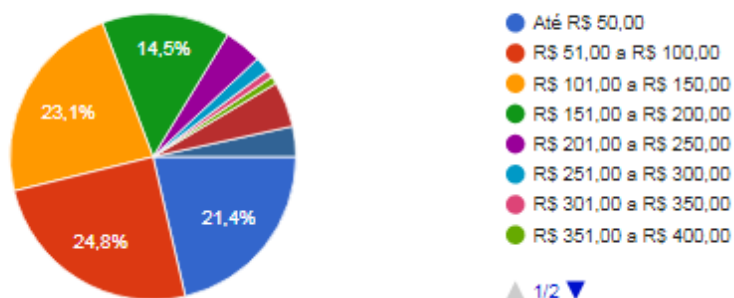


O gráfico 08 apresenta o valor total gasto nos presentes de dia das crianças. Diante disso, percebe-se que os respondentes gastarão em sua maioria 69,3% (81 pessoas) até R\$ 150,00 em presentes.

Gráfico 8.

9. Qual o valor TOTAL que você pretende gastar em presentes?

117 respostas



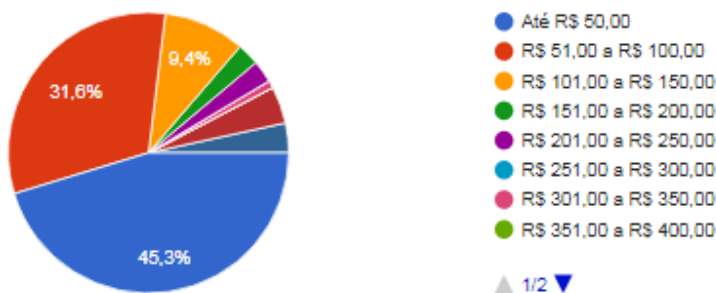
Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

No que diz respeito ao gráfico 09, o valor médio gasto em cada presente, observando-se que o valor de até R\$ 50,00 será a escolha de 45,3% dos respondentes, seguidos por significativa parcela de 31,6% que pretende gastar de R\$ 51,00 à R\$ 100,00.

Gráfico 09.

8. Qual o valor MÉDIO que você pretende gastar em cada presente?

117 respostas



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

Missão
Desenvolver conhecimento para a vida.

Visão
Formar vencedores.

Valores
Ética;
Excelência;
Valorização do Ser Humano;
Sustentabilidade;
Otimização de recursos;
Transparência.



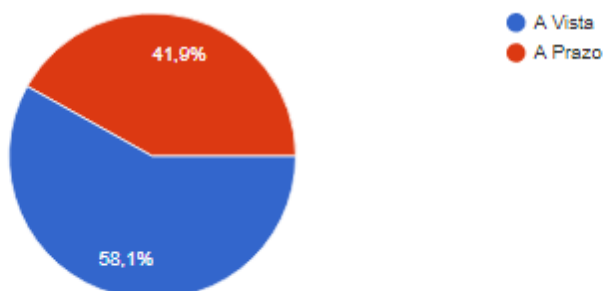


No que tange a forma de pagamento pretendida pelos participantes da pesquisa, o gráfico 10 demonstra que há uma predominância de respondentes que possuem interesse de realizar a compra à vista - 58,1%.

Gráfico 10.

10. Forma de pagamento:

117 respostas



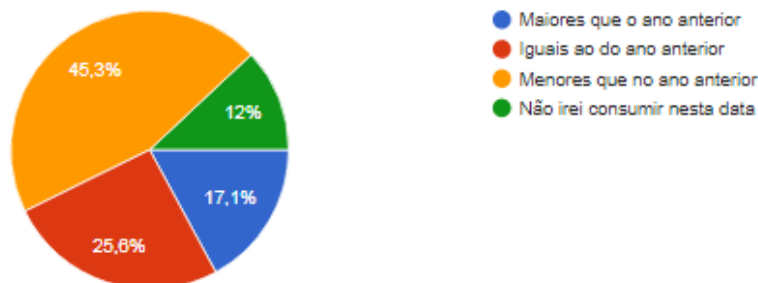
Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

O gráfico 11 apresenta informações sobre o reflexo de consumo comparado ao ano anterior em gastos nos presentes de dia das crianças. Diante disso, percebe-se que os respondentes gastarão em sua maioria 70,9% menor ou igual que no ano de 2019, em presentes de dia das crianças.

Gráfico 11.

11. Neste Dia das Crianças você pretende realizar gastos:

117 respostas



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

Missão
Desenvolver conhecimento para a vida.

Visão
Formar vencedores.

Valores
Ética;
Excelência;
Valorização do Ser Humano;
Sustentabilidade;
Otimização de recursos;
Transparência.

CNEC



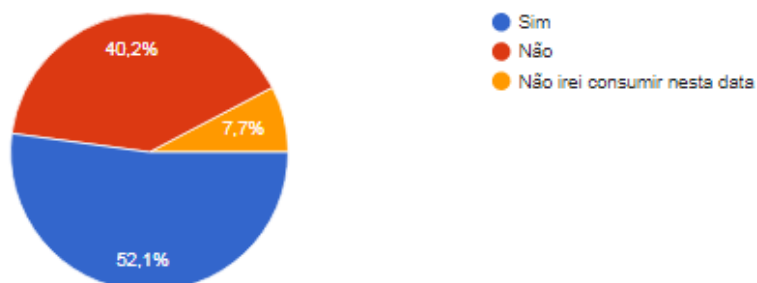


O gráfico 12 representa a influência ou não da pandemia pelo COVID19 na pretensão de consumo dos consumidores, onde 52,1% afirma que a pandemia influencia na pretensão de consumo, seguido por 40,2% que nega a influência da pandemia pelo COVID19 na pretensão de consumo.

Gráfico 12.

12. Sua pretensão de consumo tem influencia da situação de quarentena da COVID19 na cidade?

117 respostas



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

Missão
Desenvolver conhecimento para a vida.

Visão
Formar vencedores.

Valores
Ética;
Excelência;
Valorização do Ser Humano;
Sustentabilidade;
Otimização de recursos;
Transparência.

CNEC



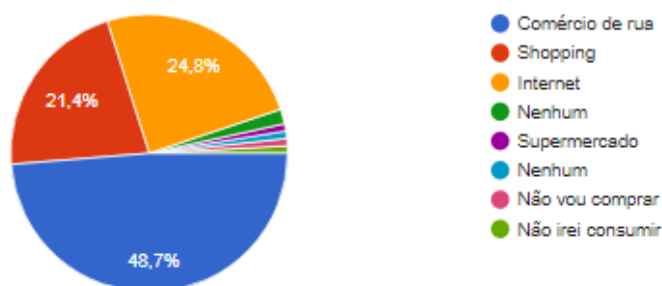


O gráfico 13 apresenta a forma preferencial em que os consumidores pretendem realizar a aquisição junto aos estabelecimentos devido ao COVID19, onde 70,1% tem preferência por realizar a compra na loja física, seguido por 24,8% que pretendem realizar a compra de forma online.

Gráfico 13.

13. Local de compra:

117 respostas



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

Missão
Desenvolver conhecimento para a vida.

Visão
Formar vencedores.

Valores
Ética;
Excelência;
Valorização do Ser Humano;
Sustentabilidade;
Otimização de recursos;
Transparência.

CNEC



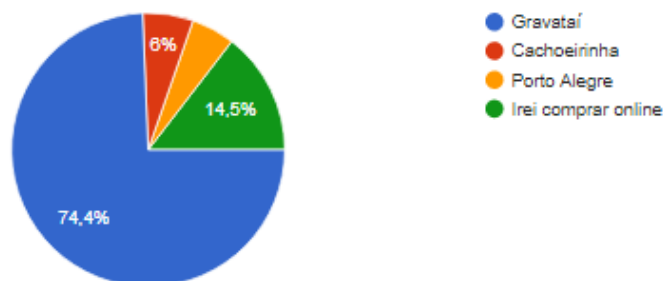


Por fim, o gráfico 14 mostra que os a maior parte dos consumidores (74,4%) que forem realizar a compra nas lojas físicas, tem preferência por comprar em Gravataí.

Gráfico 14.

14. Caso a compra ocorra no comércio de rua ou shopping, qual cidade irá comprar o(s) presente(s):

117 respostas



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

Gravataí, 08 de outubro de 2020.

Missão
Desenvolver conhecimento
para a vida.

Visão
Formar vencedores.

Valores
Ética;
Excelência;
Valorização do Ser Humano;
Sustentabilidade;
Otimização de recursos;
Transparência.

CNEC

