

PESQUISA DIA DOS NAMORADOS 2020 NÚCLEO DE PESQUISAS INOVA-CNEC-SINDILOJAS

Sumário Executivo

Apresentam-se a seguir, os principais resultados encontrados na pesquisa realizada pela equipe do Núcleo de Pesquisas Inova Jr - CNEC-Sindilojas Gravataí, ocorrida do dia 20 de Maio a 07 de Junho de 2020. Cabe-se ressaltar que a pesquisa quantitativa foi aplicada a uma amostra de 253 consumidores da região de Gravataí.

Esta pesquisa apresenta 95% de nível de confiança, seguindo um Split 80/20 que indica uma variação mínima nas respostas, tornando a amostra mais homogênea.

Ressalta-se que o critério adotado para definição da amostra de pesquisa é do tipo não probabilístico determinado por conveniência. O aspecto preliminar dos dados refere-se a analisar quantos dos respondentes se encontravam em relacionamento afetivo, onde 87% positivaram a questão.

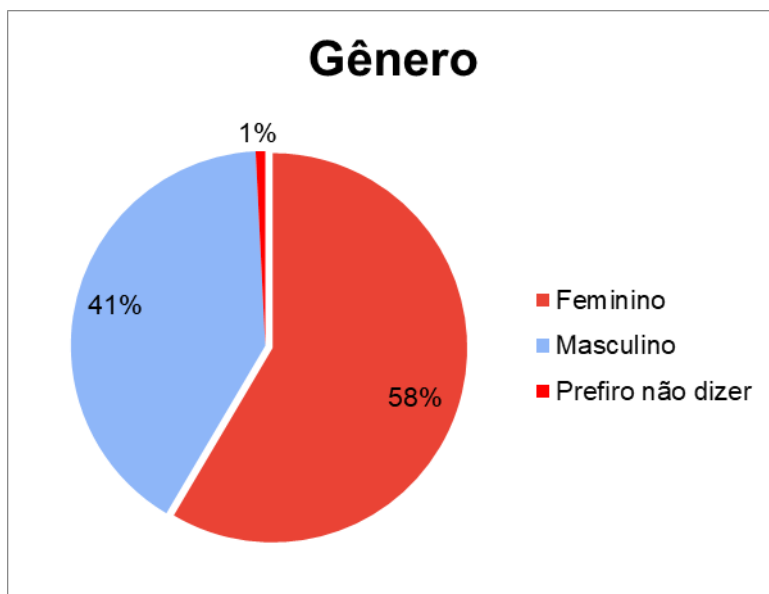
Preliminar 1.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

Quanto ao primeiro aspecto analisado observa-se que o público respondente feminino possui 58,5% da amostra (148) e público masculino 40,7% (103).

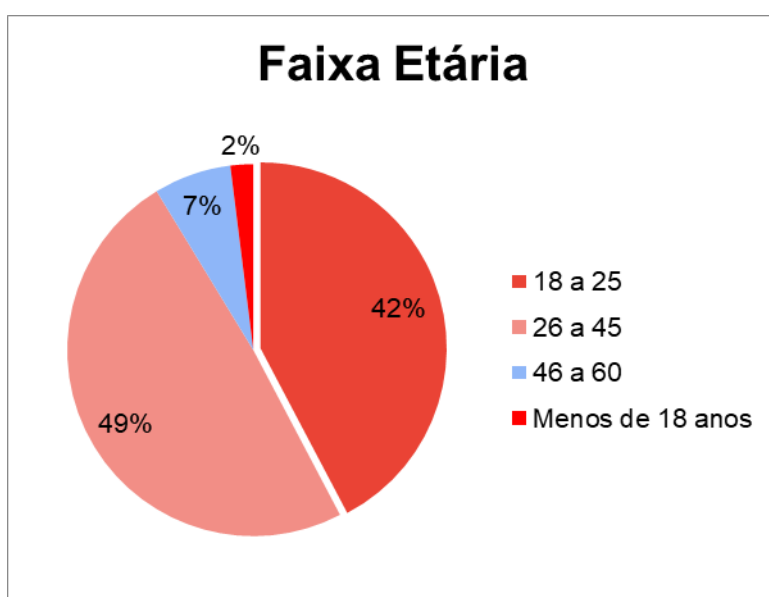
Gráfico 1.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

O gráfico 02, demonstra a faixa etária predominante sendo a de 26 a 45 anos – 49%. Diante disso, pode-se constatar que 91% dos respondentes da pesquisa possuem de 18 a 45 anos, sendo este público considerado significativo em outras pesquisas de mercado desenvolvidas anteriormente.

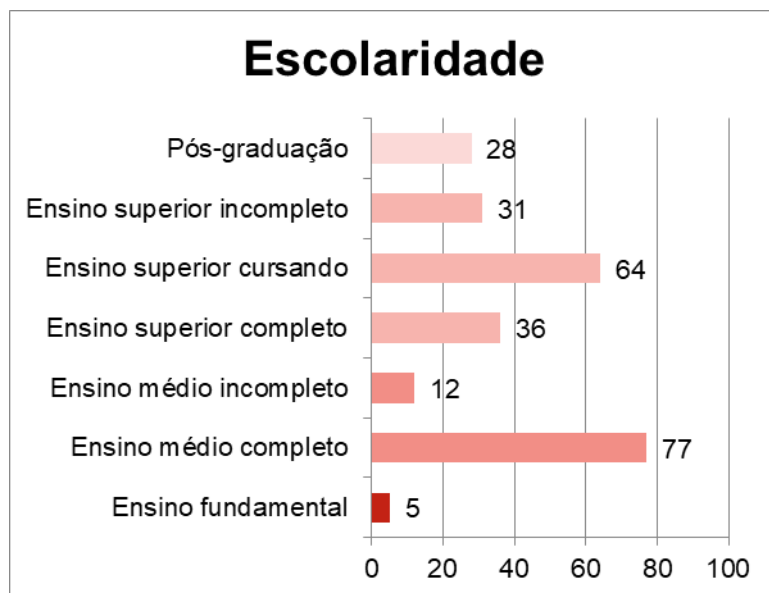
Gráfico 2.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

O gráfico 03 demonstra o grau de instrução dos respondentes da pesquisa desenvolvida. Percebe-se que há um predomínio de pessoas que possuem grau de escolaridade acima do ensino médio – representando 62,9% (159) da amostra.

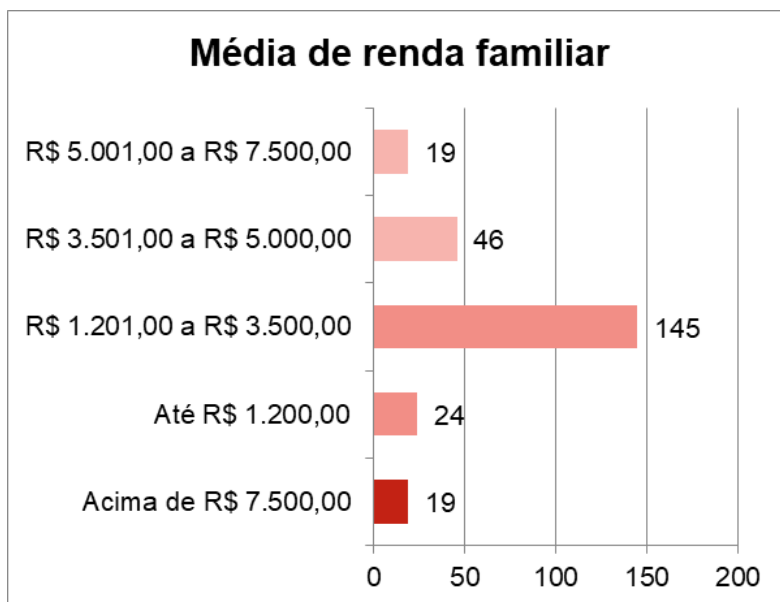
Gráfico 03.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

Quando realizada a análise em torno da renda familiar mensal, através do gráfico 04 observa-se que os respondentes possuem uma renda familiar mensal média de R\$ 1.201,00 a R\$ 3.500,00 estimada em dois salários mínimos (57,3%).

Gráfico 04.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

Ao analisar o gráfico 05, quando questionados se os respondentes residem com seus parceiros (as) pode-se verificar que 54% afirmaram residir.

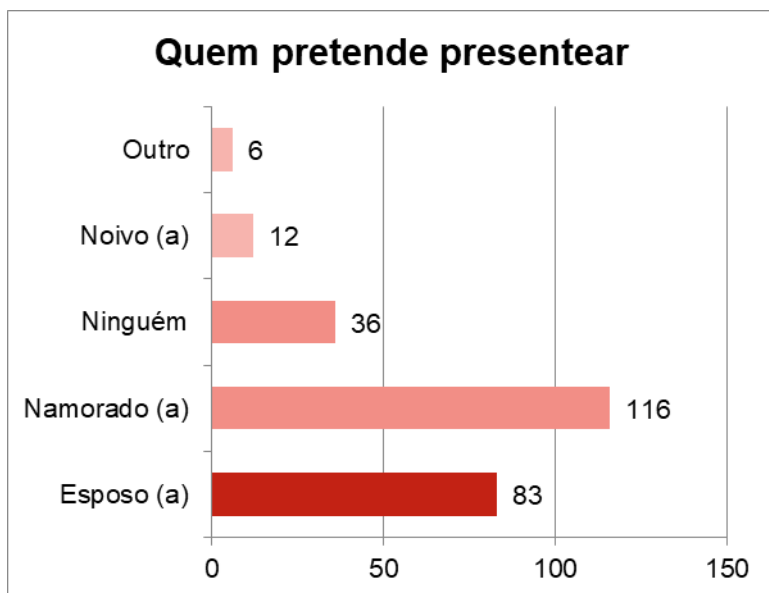
Gráfico 05.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

O Gráfico 06 apresenta quem serão os indivíduos a serem presenteados pelos respondentes, onde 45,8% (116) informaram que irão presentear “namorado (a)” e 14,2% informaram que não irão comprar presentes na data, dentre estes apenas 1,6% encontravam-se em relacionamento afetivo.

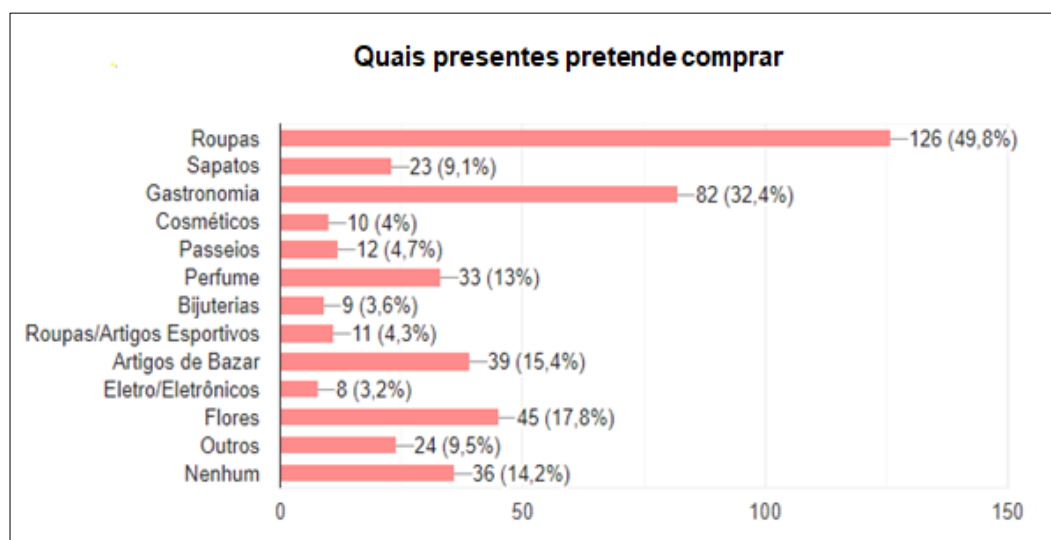
Gráfico 06.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

O gráfico 07 apresenta os tipos de presentes que os respondentes irão comprar, foi realizada uma pesquisa de múltipla escolha, a qual constatou que o maior número de presentes são os artigos de Vestuário 58,9% (Roupas e Sapatos), seguido por Gastronomia 32,4% e Flores 17,8%.

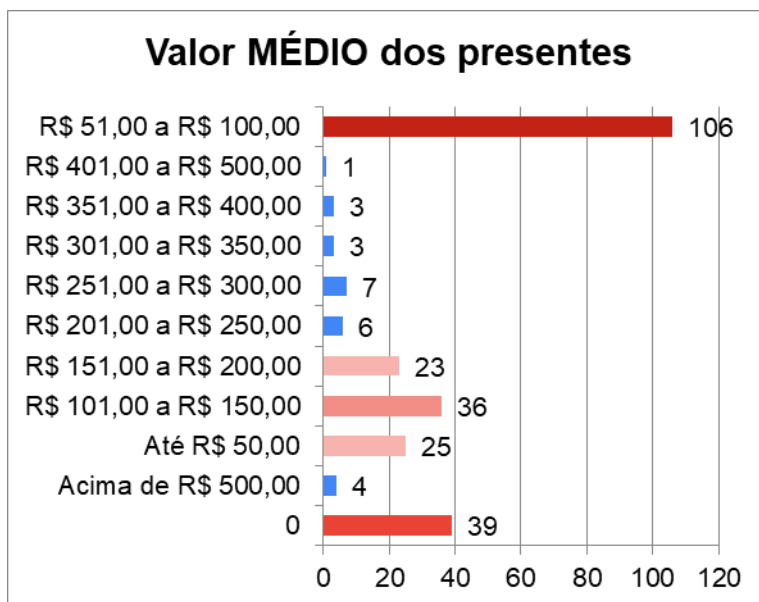
Gráfico 7.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

No que diz respeito ao gráfico 08, o valor médio gasto em cada presente, observando-se que o valor de até R\$ 100,00 será a escolha de 41,9% dos respondentes, seguidos por significativa parcela de 23,3% que pretende gastar até R\$ 200,00.

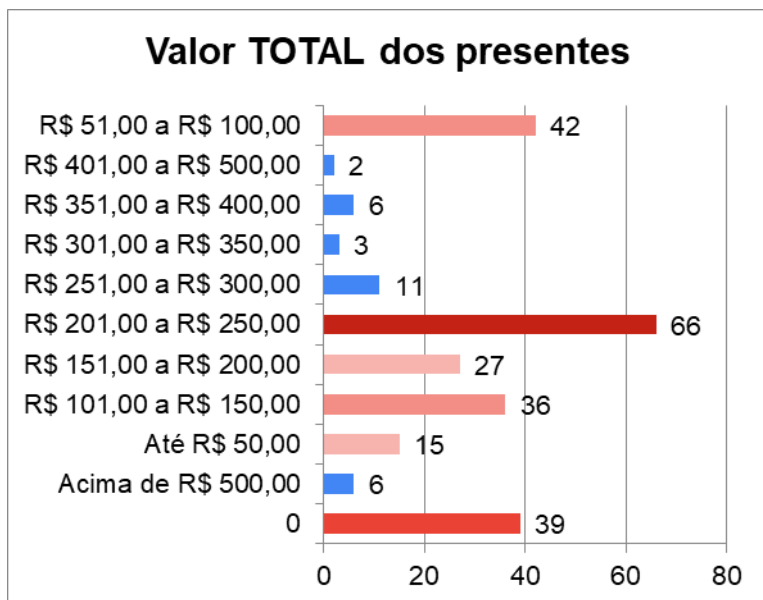
Gráfico 08.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

O gráfico 9 apresenta o valor total a ser gasto nos presentes. Diante disso, percebe-se que os respondentes gastarão em sua maioria 41,1%, R\$ 201,00 até R\$ 300,00 em presentes. Cabe-se ressaltar que há um número significativo, 30,8% que pretendem gastar de R\$ 50,00 até R\$ 150,00 no presente de dos namorados.

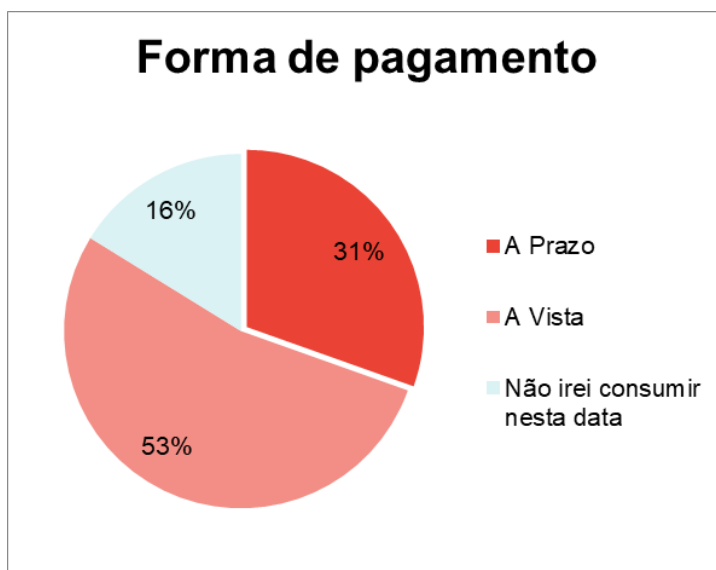
Gráfico 09.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

No que tange o a forma de pagamento pretendida participantes da pesquisa, o gráfico 10 demonstra que há uma predominância de respondentes que possuem interesse de realizar a compra á vista (53%).

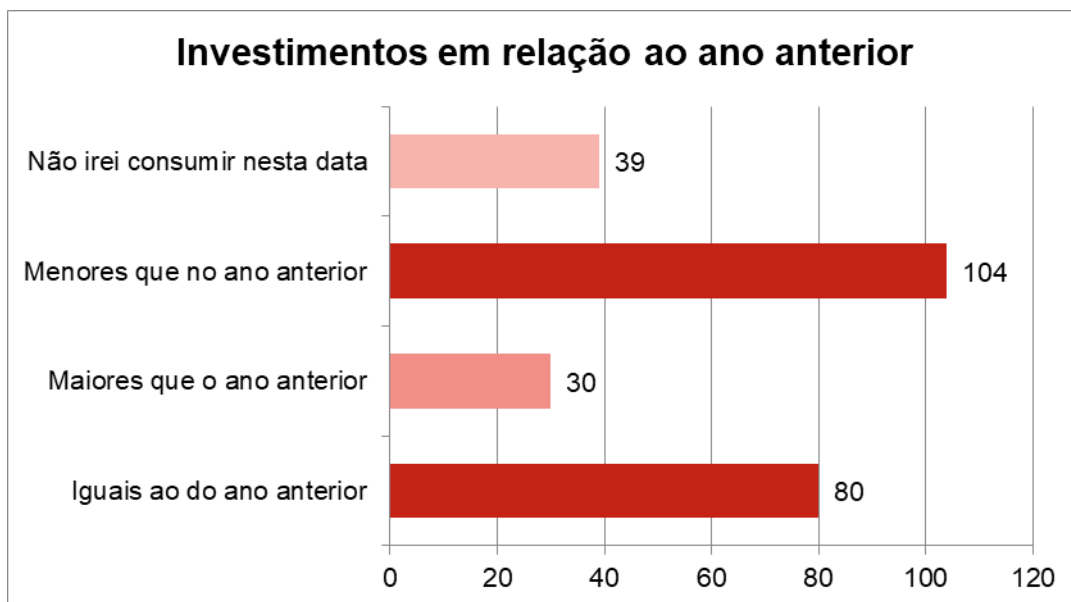
Gráfico 10.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

O gráfico 11 apresenta informações sobre o reflexo de consumo comparado ao ano anterior em gastos nos presentes de dia dos namorados. Diante disso, percebe-se que os respondentes gastarão em sua maioria 41,1% menos que no ano de 2019 e 31,6% manterão a mesma média de consumo.

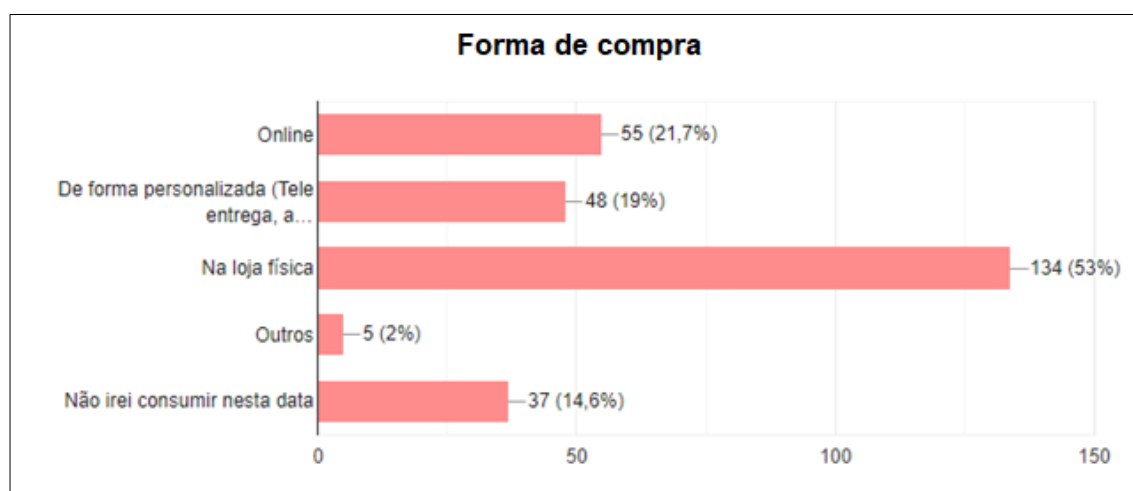
Gráfico 11.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

O gráfico 12 apresenta a forma preferencial em que os consumidores pretendem realizar a aquisição junto aos estabelecimentos, apesar da quarentena do COVID19, 53% tem preferência por realizar a compra na loja física, seguindo as normas vigilância sanitária. Seguido por 21,7% que desejam realizar a compra online.

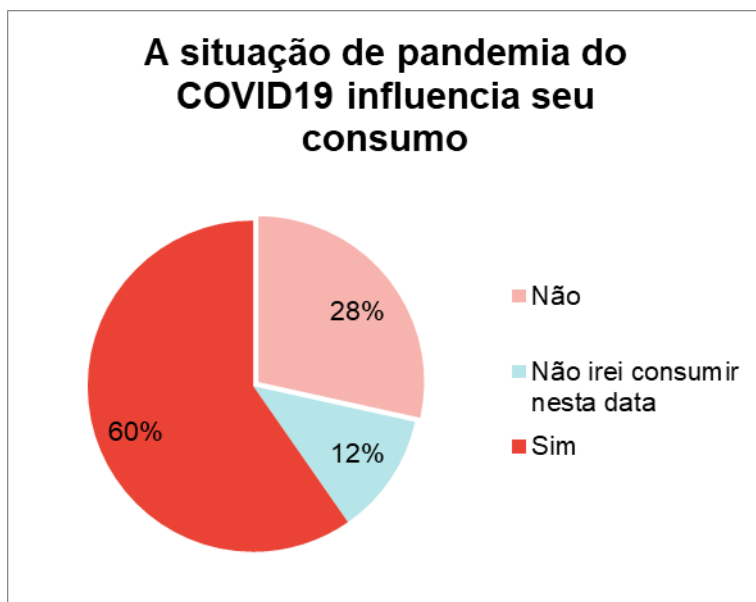
Gráfico 12.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

O gráfico 13 justifica o comportamento de compra manifestado, onde 60% dos respondentes afirmam que sua intenção de compra para este dia dos namorados tem influência da situação de quarentena do COVID19 na cidade, que apresenta grande impacto econômico na cena atual.

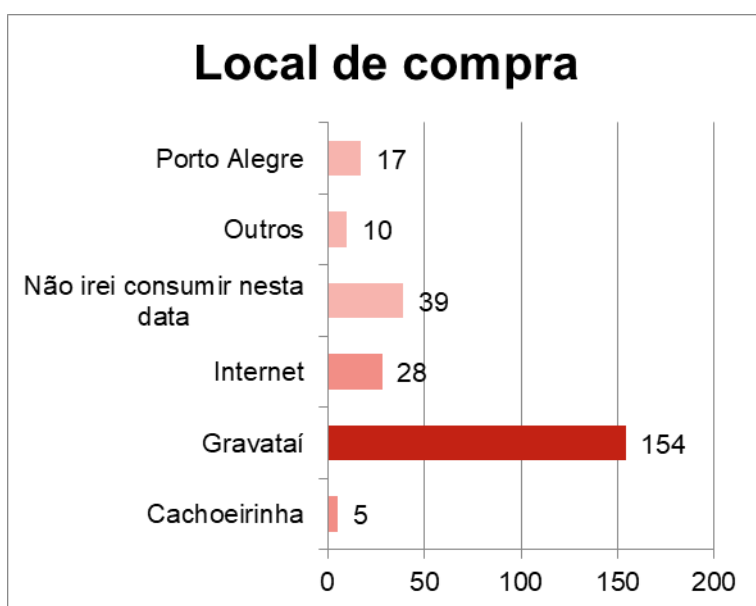
Gráfico 13.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

Por fim, o gráfico 14 apresenta que 69% dos respondentes irão realizar suas compras no município de Gravataí e 11% irão realizar suas compras pela internet.

Gráfico 14.



Fonte: Inova Junior CNEC Gravataí.

Gravataí, 08 de Junho de 2020.